

Watch Next annonce la production de *Boy Girl etc.* avec Gulli et CBBC



Watch Next Media lance dès octobre la production d'une nouvelle sitcom animée : **Boy Girl etc.** Produite dans les studios de Watch Next Media à Paris (75 % du budget) et de Kavaleer à Dublin (25% du budget), la série de 52 épisodes 11 minutes a été préachetée par Gulli en France, par la BBC pour la chaîne CBBC au Royaume-Uni et par la RTÉ en Irlande. Elle constitue la première collaboration de Gulli et de CBBC pour une série originale. La série bénéficie de l'aide du CNC, de la région Île de France et du Irish Film Board.

Boy Girl etc (*Boy Girl Dog Cat Mouse Cheese* en version internationale) est une comédie loufoque sur le thème de la famille recomposée. Les fils du père sont un garçon, un chien et une souris. Les enfants de la mère sont une fille, une chatte et un fromage qui parle. Ces frères et sœurs, aussi différents que possible, vont devoir apprendre à cohabiter sous le même toit, dans un joyeux bazar.

La série, qui sera réalisée par Jeremy Guiter (*Oscar et Malika, toujours en retard*), sera livrée en 2020. Elle est coproduite par Watch Next Media, Kavaleer Productions et CloudCo Entertainment qui la distribuera à l'international, à l'exception des territoires francophones exploités par Kids First, filiale de Watch Next Media.

Quand Watch Next media nous a présenté le projet, nous avons été tout de suite séduits par l'humour décalé de cette série originale. Nous sommes certains de réunir petits et grands avec cette famille recomposée et hilarante. Et, au-delà de la comédie, il est important qu'en tant que leader sur la jeunesse, Gulli puisse montrer aux enfants qu'une famille c'est avant tout des personnes qui s'aiment, quelles que soient les origines, les différences ou les particularités des membres qui la composent a déclaré Caroline Cochaux, Directrice Déléguée du Pôle TV de Lagardère Active et Présidente de Gulli.

Cette comédie hors du commun nous a fait hurler de rire dès le pitch du concept ! Nous avons hâte de la présenter à nos téléspectateurs a expliqué Jackie Edwards de la BBC.

A propos de Watch Next Media

Watch Next Media a été créée en 2015 par Philippe Alessandri pour produire des séries d'animation et de fiction ambitieuses, à vocation internationale. « Boy Girl etc » est la 4^{ème} comédie animée produite par Watch Next après « Oscar et Malika, toujours en retard » pour France Télévisions, Super RTL et Channel 9 ; « Moi, Elvis » pour Canal+, TV3 et Cartoon Network EMEA ; et « Bestioles Motel » pour Disney EMEA et France Télévisions en coproduction avec Je Suis Bien Content.

A propos de Gulli

Gulli c'est la chaîne N°1 sur les enfants ! Avec une moyenne de 17.8% de PDA sur les 4-10 ans en journée en 2017, Gulli est leader sur sa cible. Selon Harris Interactive, en 2018, Gulli est une nouvelle fois la chaîne en qui les parents ont le plus confiance pour leurs enfants ! Et elle est toujours la chaîne préférée des enfants.

Plus que du divertissement, Gulli est une marque globale référente, engagée et rassurante, et à travers ses programmes, elle propose également des pistes de réflexion autour de la tolérance, de l'ouverture d'esprit et du savoir vivre ensemble.

Au-delà de la télé, les opérations terrain se multiplient (Les tournées des Kids...). Les partenariats, les innovations (La tablette Gulli...), la diversification de ses marques, sont autant d'éléments qui font de la chaîne un univers de référence pour les enfants et leurs familles. Une marque au plus près de leur quotidien et de leurs passions. Le développement du numérique est incontournable. Les chiffres des vidéos vues sur ses différentes plateformes (Gulli Replay, YouTube...) explosent d'année en année : plus de 360 millions de vidéos vues en 2017 !

A propos de CloudCo Entertainment

CloudCo Entertainment, filiale du groupe American Greetings, détient les droits de propriétés iconiques comme les Bisounours™, Madballs™, Twisted Whiskers™, Buddy Thunderstruck™, Holly Hobbie™ (prochainement adaptée en série live-action), et développe sans cesse de nouvelles marques, comme récemment Tinpo™ et Boy Girl Dog Cat Mouse Cheese™. CloudCo fait vivre ces licences à travers des programmes conçus pour toutes les plateformes, ainsi que sous la forme de produits dérivés.

A propos de Kavaleer Productions

Kavaleer Productions est l'un des studios d'animation les plus reconnus d'Irlande, à la fois en tant que créateur de programmes jeunesse vendus à l'international ('Garth & Bev', 'Wildernuts', 'Kiva Can Do!') et en tant que studio de prestation ('Lifeboat Luke', 'Boj', 'Pablo').



Contact

Claire Gressier / claire.gressier@watchnextmedia.com / 01 84 83 08 95