



LES DIFFUSEURS DISENT 'Oui,' 'Yes,' 'Sì' et 'Ja' À UNE NOUVELLE SAISON DE *BOY GIRL ETC.*

Gulli, BBC, RTE et Super! commandent une 2^{ème} saison de cette comédie d'animation tandis que Super RTL acquiert la Saison 1.

Watch Next Media et ses coproducteurs, Cloudco Entertainment aux États-Unis et Kavaleer Productions en Irlande, sont ravis d'annoncer l'entrée en production de la deuxième saison de leur série d'animation *Boy Girl Etc.* 52 épisodes supplémentaires de 11 minutes ont été commandés par Gulli et Canal J en France, la BBC au Royaume-Uni, Super! en Italie, et RTE en Irlande. Par ailleurs, la Saison 1 a récemment été acquise par Super RTL en Allemagne.

Cette comédie d'animation nous plonge dans l'univers loufoque d'une famille recomposée constituée des "fils" de Papa — un garçon, un chien et une souris — et des "filles" de Maman — une fille, un chat et un fromage qui parle — qui apprennent à cohabiter sous le même toit. Lancée fin 2019 avec de très bonnes audiences sur la BBC et Super!, la Saison 1 s'est classée leader auprès des enfants (4-10 ans) et des ados (11-14 ans) lors de son lancement sur Gulli le 23 mai. La diffusion de la Saison 1 est prévue pour l'automne sur Super RTL en Allemagne.

« Nous sommes enchantés par l'accueil du marché international et les excellentes audiences de la première saison de *Boy Girl Etc.* Nous adorons les personnalités uniques et les excentricités de chacun de nos personnages et, comme les fans et nos partenaires peuvent s'y attendre, la Saison 2 regorgera de nouvelles situations farfelues qui les rendront toujours plus drôles, divertissants et imprévisibles. » a déclaré Philippe Alessandri, Président de Watch Next Media et Producteur de la série.

« Le lancement de la première saison sur Gulli est un véritable succès ! Ce sitcom familial offre aux enfants et leurs parents un vrai moment de partage. Nous avons signé sans hésiter pour la saison 2 et nous avons hâte de proposer les nouvelles aventures de cette famille composée, décomposée, ultra moderne et attachante, aux 5M de téléspectateurs qui regardent Gulli chaque jour. » a commenté Philippe Bony, Président de Gulli.

La production de *Boy Girl Etc.* bénéficie du soutien du Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC) en France et de Screen Ireland. La saison 2 est produite par Philippe Alessandri (Watch Next) et réalisée par Matthieu Giner.



A propos de Watch Next Media

Fondée il y a 5 ans par Philippe Alessandri, Watch Next produit des séries d'animation et de fiction pour le marché français et international. La société produit actuellement la saison 2 de "Oscar & Malika, Toujours en retard" pour France Télévisions et Super RTL et de « Boy Girl Etc. » pour Gulli et BBC ainsi que la mini-série de fiction, "Alger confidentiel" pour Arte et la ZDF.

A propos de Gulli

Première chaîne gratuite pour la jeunesse et la famille (canal 18 de la TNT) : Gulli (Groupe M6) c'est la chaîne N°1 sur les enfants ! Avec 18% de Pda sur les 4-10 ans en journée (juin 2020), Gulli est leader sur sa cible. Elle est la chaîne préférée des familles pour ses programmes et plus de 5M de téléspectateurs la regardent chaque jour.

Plus que du divertissement, Gulli est une marque globale référente, engagée et rassurante et, à travers ses programmes, elle propose des **pistes de réflexion** autour de **la tolérance, de la solidarité et du savoir vivre ensemble**.

Les opérations de terrain, les partenariats, les innovations (La tablette Gulli...), la diversification de la marque, sont autant d'éléments qui font de la chaîne un **univers de référence pour les enfants et leurs familles**. Une marque au plus près de leur quotidien et de leurs passions. Le **développement du digital** est incontournable. Le nombre de vidéos vues sur ses différentes plateformes (Gulli.fr, Gulli Replay, YouTube...) progressent d'année en année : **350M en 2019** !

Contact :

Claire.gressier@watchnextmedia.com