

## Watch Next Media se structure et se consolide

En à peine six ans d'existence, Watch Next Media a produit et pérennisé plusieurs séries d'animation à succès, mais aussi construit et consolidé un petit groupe paré pour l'international. L'année 2021 s'annonce tout aussi enthousiasmante pour son producteur Philippe Alessandri, qui confie ses nouveaux projets.



Philippe Alessandri, 51 ans, a fondé Watch Next Media début 2015 après un parcours chez Télé Images notamment. Retrouvez sa biographie Satellifax sur notre site. Photo © DR

Pour son sixième anniversaire, Watch Next Media (WNM) s'offre un projet d'envergure : la première adaptation française du personnage japonais mondialement connu Hello Kitty, créé il y a quarante-cinq ans par la société Sanrio et qui a déjà fait l'objet d'une dizaine d'adaptations américaines ou japonaises, dont la dernière a été produite en 2005. Mise en production en 2022, la série à destination des préscolaires sera fabriquée en animation 3D. Elle est préachetée par Amazon, qui a lancé, en septembre, un service jeunesse aux Etats-Unis baptisé Amazon Kids+. « C'est la première fois que les

Japonais confient les droits d'adaptation d'Hello Kitty à une société européenne. C'est aussi la première série originale jeunesse européenne, et donc française, vendue à Amazon », précise Philippe Alessandri, fier de cette série lancée en coproduction avec Monello Productions.

Ainsi, l'avenir de Watch Next Media s'annonce aussi radieux que son court passé. Depuis le début de la diffusion sur France 4 à la Toussaint 2018 de sa première série, *Oscar & Malika, toujours en retard*, le succès de cette première production ne s'est jamais démenti. Elle

n'a pas quitté les différentes antennes de France Télévisions ou de Canal J, où elle est encore programmée quotidiennement. « En 2020, 1 000 épisodes ont été diffusés sur France Télévisions et 2 000 sur Canal J », s'enthousiasme le producteur, qui indique être en production de la saison 2 (52 x 11'), livrée à France Télévisions à la fin de l'année, alors que la saison 1 s'est largement vendue à l'international, et notamment à Pop TV au Royaume-Uni, Super RTL en Allemagne, Discovery Kids au Moyen-Orient, SVT en Suède ou encore Gloob au Brésil.



■ ■ ■ Après *Oscar & Malika, toujours en retard*, la société a enchaîné avec la série *Moi, Elvis* (52 x 11', pour Canal+), en coproduction avec la société catalane Peekaboo et les studios barcelonais Insomne Estudi et Wuji House. Une série qui suit le quotidien d'Elvis, « une sorte de Titeuf, un garçon tête en l'air, impulsif, fonceur et qui a tendance à tout casser ». Puis est venue une autre comédie, *Boy, Girl, etc.* (52 x 11'), une série coproduite avec l'Irlande pour RTE, Gulli et la BBC, et qui fait aujourd'hui l'objet d'une deuxième saison. « En créant Watch Next Media, j'avais envie d'être davantage sur la comédie que sur l'aventure », confie le producteur. « C'est le genre qui transcende tous les formats, tous les sujets, toutes les cibles, des plus petits aux plus grands. »

Si Philippe Alessandri n'a pas essayé d'échec sur les premières années de Watch Next Media, c'est qu'il maîtrise parfaitement la fabrication de séries d'animation et la coproduction internationale. Le professionnel a fait ses armes de producteur dans différentes structures de production du secteur, comme Télé Images Kids, Marathon, puis Zodiak Entertainment, sociétés dans lesquelles il se définissait comme un « intrapreneur », c'est-à-dire « un entrepreneur au sein d'un groupe ». Pendant seize ans, il navigue dans ces structures, entre animation et fiction, au fil des rachats et fusions. « Et puis,



Oscar & Malika, toujours en retard a été prévenue à Super RTL (Allemagne) pour 1 M€. Visuel © Watch Next Media

après une vingtaine d'années en tant que salarié, j'ai eu vraiment envie de créer ma propre structure. » C'est ce qu'il fait en mars 2015 en créant Watch Next Media, « afin de produire essentiellement de l'animation pour le marché français et international, ce genre étant mon cœur de métier. Mais je voulais aussi produire de la fiction », ajoute-t-il. « Je me disais que si j'avais le sentiment d'apporter quelque chose de nouveau au genre, si j'avais envie d'une fiction

un peu singulière pour le marché international, il fallait que je me laisse tenter par des coups de cœur. »

C'est ce qu'il fait dès 2017, avec son premier projet, *Alger Confidentiel* (4 x 45'), une minisérie franco-allemande adaptée du roman *Paix à leurs armes*, de l'Allemand Oliver Bottini, par Abdel Raouf Dafri (*Un prophète, Mesrine*), en collaboration avec Frédéric Jardin (*Engrenages, Braquo*), ■ ■ ■

## Fiche info

### En développement

- *Monstres 500*. Série d'animation développée avec Super RTL en Allemagne. Sujet : l'histoire de deux enfants que leurs parents ont inscrits par erreur dans une colonie de vacances pour monstres et qui a pour activité la conduite de karts électriques.

- *Le Refuge d'Audrey*. Série pour maternelles/primaires (52 x 11'), produite pour France Télévisions. Sujet : la petite Audrey vit dans un refuge pour animaux en voie de disparition que ses parents ont ouvert dans une forêt. Il est devenu son terrain de jeu favori ainsi que celui de son voisin, tout frais arrivé de la ville. Série de découverte et de préservation du monde animalier.

- *Nina and the Pig* (8 x 30'). Série live action jeunesse pour france.tv/slash créée par David André (*Chante ton bac d'abord*) et coproduite avec Lionfish Films. Sujet : Nina, une ado cardiaque de 17 ans, voit son regard sur le monde bouleversé lorsqu'elle apprend qu'elle vit depuis toujours grâce à une valve de cochon greffée au cœur. Tournage : été 2021.

### En production

- *Oscar & Malika, toujours en retard*. Série d'animation dont la saison 2 (52 x 11') sera livrée à France Télévisions fin 2021.

- *Boy, Girl, etc.* (52 x 11'). Série d'animation dont la saison 2 (52 x 11') est coproduite avec l'Irlande pour RTE, Gulli et la BBC.

■■■ également réalisateur. La mini-série, au budget global de 4,6 millions d'euros, raconte une « histoire d'amour interdite » entre un inspecteur de police attaché à l'ambassade d'Allemagne à Alger et une juge d'instruction algérienne qui va être mise à l'épreuve par le kidnapping d'un vendeur d'armes. Ce thriller politique sur l'Algérie contemporaine est coproduit avec Eikon Media (Mario Krebs) et le groupe public ZDF pour Arte France et Deutschland avec, au casting, Ken Duken, Hania Amar et Dali Benssalah. Une première expérience riche en sueurs froides et imprévus pour le producteur, car la fiction était en tournage au Maroc au moment du premier confinement, en mars 2020. « Nous avons dû arrêter le tournage, rapatrier tout le monde dans l'urgence de peur de rester bloqués sur place. Quand nous avons pu reprendre, deux des comédiens internationaux étaient engagés ailleurs et il a fallu les remplacer, donc retourner des scènes. Au final, nous n'avons terminé le tournage qu'en novembre. Aujourd'hui, la minisérie est en postproduction et sera livrée à Arte en avril. »

Fort de son expérience dans l'animation, Philippe Alessandri sait que le financement international de ses productions est le nerf de la guerre. « L'idéal est d'aller chercher un complément de financement dans un pays qui offre des capacités de préachat. Parfois, il arrive



La saison 2 de Boy, Girl, etc. (52 x 11') est en production avec l'Irlande pour RTE, Gulli et la BBC. Visuel © Watch Next Media

qu'on prévende une série sans contrepartie de production, comme on a pu le faire pour *Oscar & Malika*, toujours en retard, où notre partenaire allemand Super RTL a versé 1 M€ sans demander de la fabriquer en Allemagne. Mais dans la plupart des cas, la contrepartie de l'investissement d'un diffuseur étranger est la participation d'un producteur local, qui s'octroie des parts production. L'enjeu pour Watch Next Media est désormais d'optimiser le financement de ses séries en Europe sans perdre 20 à 30 % des parts production. » Cette réflexion stratégique a incité le producteur à ouvrir une filiale en Italie, à Turin. Baptisée Animato, elle a vocation

à trouver, en Italie, des financements complémentaires pour les productions initiées par la société française et ses filiales. Ainsi, avec *Je Suis Bien Content* (JSBC), dirigée par Franck Ekinci et Marc Jousset, Animato lance pour la chaîne publique italienne Rai et Canal+ en France sa première série d'animation, intitulée *Croque-Moutard* (52 x 11'). La série raconte l'histoire d'une famille de trolls vivant à la campagne et que l'urbanisation grandissante des pays occidentaux force à migrer en ville. Actuellement en écriture, cette comédie familiale autour de la différence et de l'acceptation de l'autre devrait entrer en préproduction d'ici à l'été 2021. Animato est la première filiale à l'étranger de Watch Next Media et elle ne sera certainement pas la dernière. « Nous avons envie d'en ouvrir d'autres, en Grande-Bretagne ou en Allemagne par exemple, là où il y a à la fois de la créativité, et du financement public et privé pour l'animation », précise le producteur.

Ainsi, peu à peu, Watch Next Media se structure. Avant Animato, la société avait créé le studio La Factorie, implanté à Paris (en 2016) et à Lille (en 2020). Ce studio prend en charge la fabrication des productions du groupe. « Je voulais distinguer la production de la fabrication », indique Philippe Alessandri, « au cas où nous envisagerions, un jour, de produire pour les autres ». C'est d'ailleurs ce que La Factorie fait ■■■

## Repères

**Création :** mars 2015.

**Fondateur et unique actionnaire :** Philippe Alessandri.

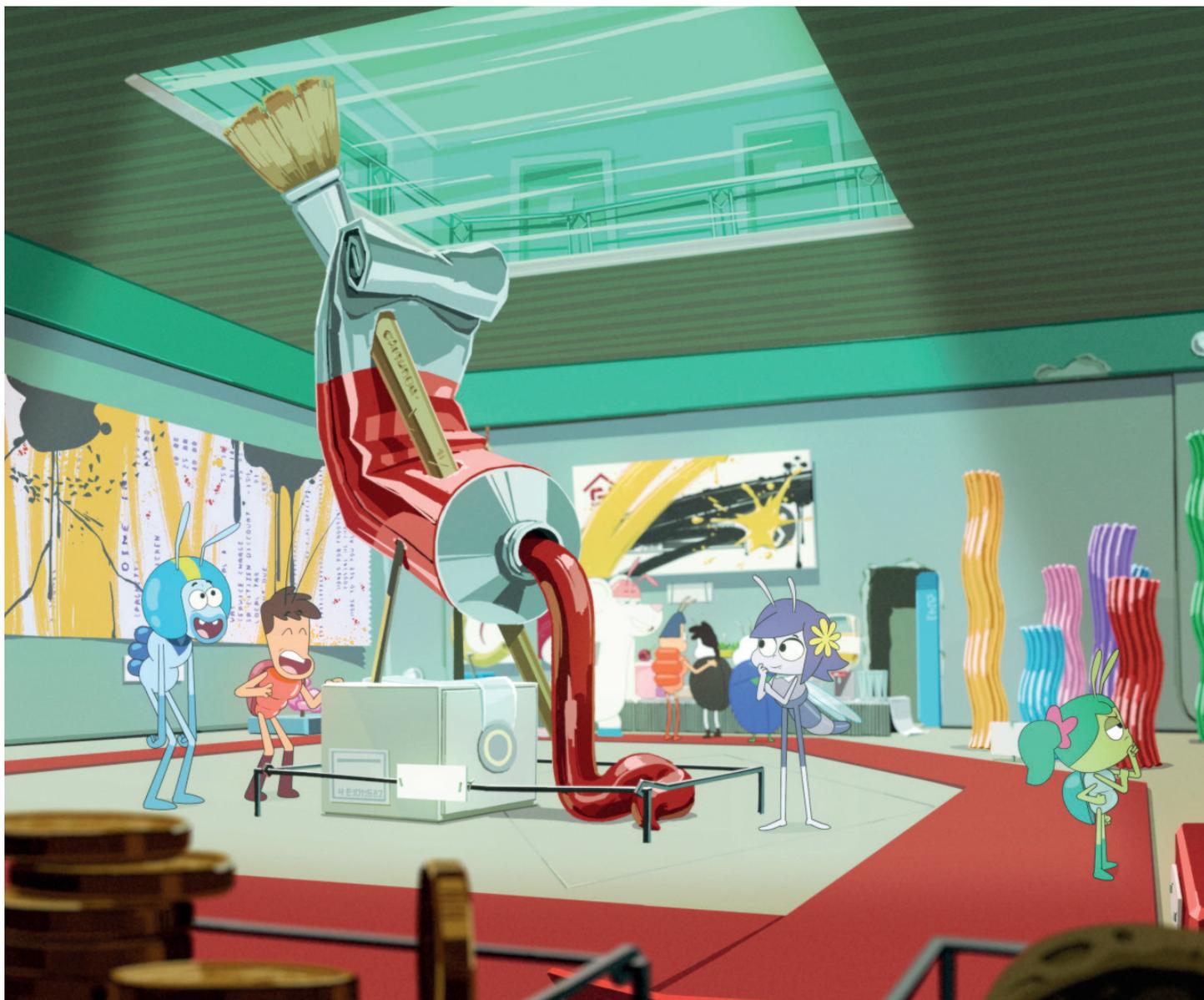
**Siège :** Paris.

**Filiales :** La Factorie (studio de fabrication, filiale à 100 %), Kids First (société de distribution internationale, prochainement filiale à 100 %), Je Suis Bien Content (société de production, filiale à 51 %).

**Effectif permanent :** 10 personnes chez Watch Next Media et La Factorie, et 6 personnes chez Je Suis Bien Content. 220 postes de travail pour les intermittents.

**Equipe :** Jeremy Guiter (réalisateur et DA du studio), Sylvain Huchet (responsable du développement littéraire), Patrick Havard (directeur financier), Marie Lassal (directrice des ventes), Franck Ekinci et Marc Jousset (Je Suis Bien Content).

**Volume d'affaires :** environ 10 M€ pour les trois entités Watch Next Media + Je Suis Bien Content + Kids First Distribution.



Bestioles Motel raconte les tribulations, façon sitcom, de trois amis qui découvrent une ville extraordinaire, plus fascinante et étonnante que tous les endroits qu'ils ont pu fréquenter jusqu'ici. Visuel © Je suis bien content / Watch Next Media

■ ■ ■ rapidement, en accueillant les productions de la jeune société JSBC. En 2019, les deux structures se rapprochent un peu plus, et Watch Next Media prend une première participation de 40 % dans le capital de JSBC avant de devenir actionnaire majoritaire dans les prochaines semaines, en passant à 51 % du capital. Auparavant, en 2017, Watch Next Media crée, avec Monello Productions, Kids First, une société de distribution internationale, qui va devenir une filiale à 100 % de Watch Next Media dans les prochains mois. « Ainsi, avec JSBC, qui développe des séries moins grand public que WNM,

nous couvrons l'ensemble des besoins éditoriaux des chaînes et nous partageons, outre le studio d'animation et la distribution internationale, des postes comme les services juridique, financier, informatique, les ressources humaines, etc. »

L'année 2021 marquera la consolidation de ce petit groupe audiovisuel. « Nous allons, d'une part, aider JSBC à sécuriser du financement international en amont pour assurer la rentabilité des productions et de la société », souligne Philippe Alessandri. « D'autre part, nous allons poursuivre la structuration de la

filiale italienne Animato et réfléchir à l'implantation d'une filiale dans un pays anglophone. » Enfin, côté production, si la société entend maintenir un rythme de deux nouvelles séries par an, elle ambitionne surtout de réussir, avec Hello Kitty, la mise en place d'une filière de production 3D. « Alors que la plupart des studios utilisent le logiciel d'animation Maya, nous lançons un studio de création 3D avec le logiciel open source Blender. Nous croyons que l'avenir de l'animation 3D s'écrira avec Blender », prédit le producteur. ■

Carole Villevet